



RESILDOM

رزيلدوم الملف التعريفي

R

فخورون بدعم رؤية 2030



”
المملكة العربية السعودية
هي أكبر قصة نجاح
في القرن الحادي والعشرين“

صاحب السمو الملكي محمد بن سلمان آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء

معنى resil-dom

اسم العلامة التجارية "**RESILDOM**" مستوحى من دمج مفهومين يعكسان جوهر نهجنا في العمل وتطوير **الحلول التسويقية**: المرونة (**Resilience**) والحكمة (**Wisdom**), وقد جاء اختيارهما من إيماننا بأن العلامة التجارية، عبر ما مرت به من تجارب وتحديات، لم تكتفِ بالصمود فحسب، بل استطاعت أن تنمو وتزدهر، متجاوزة العقبات ومكتسبة خبرات قيّمة خلال رحلتها.

ويجسّد مفهوم **المرونة** قدرة العلامة التجارية على التكيف والتحمّل واستعادة قوتها في كل مرحلة، بما يعكس استعدادها لمواجهة التحديات وتجاوزها بثبات وثقة. **والحكمة** هي خلاصة المعرفة والخبرة والفهم العميق للمجال، تعكس ما اكتسبناه من رؤى وتجارب، والقدرة على اتخاذ قرارات مدروسة وتقديم حلول عملية ومبتكرة قائمة على سنين طويلة من التجارب والتعلّم والتطوّر المستمر.

وُلدت **رزيلدوم** من إيمان بأن النجاح لا يتحقق عبر الحلول المؤقتة أو الخطوات السريعة، بل عبر فهم عميق للتحديات، وقدرة مستمرة على الابتكار والتطور والتكيف مع تغيرات السوق واحتياجات العملاء.

ومن هنا، تشكّلت **رزيلدوم**.. حيث جمعت بين التفكير الإستراتيجي والرؤية بعيدة المدى والتنفيذ القائم على الإبداع والاهتمام بالتفاصيل، بهدف **تقديم حلول تسويقية حديثة تحقق نتائج حقيقية وتبني قيمة طويلة الأمد**.

واليوم، تواصل **رزيلدوم** رحلتها كـ **وكالة تسويق متكاملة الخدمات**، متخصصة في تطوير الإستراتيجيات التسويقية الشاملة للمنشآت والعلامات التجارية. يجمع فريقنا بين الرؤى المستندة إلى البيانات، والسرد الإبداعي، وأحدث التقنيات الرقمية لتحقيق نتائج قابلة للقياس في مختلف القطاعات.

ومن خلال نهج يضع العميل في جوهره كل خطوة، وشغف دائم بالابتكار، نعمل على تمكين العلامات التجارية من تحقيق حضور أقوى وميزة تنافسية مستدامة في مشهد الأعمال المتغيّر.

رؤيتنا

R

أن نكون الشريك الموثوق والأوّل للحلول
التسويقية في السعودية.

مساعدة المنشآت على **التواصل**
مع جمهورها من خلال **حلول**
تسويقية تحقق نتائج استثنائية.

بعد عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول التسويقية للسوق السعودي، تشكّلت منهجيتنا التي نسير ونعمل بها كل يوم، ونعتبرها سبباً لاختيار من يعمل معنا.

المرونة

التغيير لا يربك
خططنا؛ مع فريق لا
يخيفه التحوّل، ونتيجة
تصل حتى لو تبدّل
الطريق إليها.

الثقة

نقول لك ما تحتاج
معرفته، لا ما تريد
سماعه؛ فالشراكة تُبنى
على صدق التقييم،
وليس على التجميل.

القدرة

شريك تسويق يُعتمد
عليه، يُنفّذ المطلوب
بسرعة وكفاءة
عالتين، وتسليم في
الوقت المحدّد.

الاتساق

نعمل ضمن معايير
جودة عالية تضمن
اتّساق جميع المخرجات
والتسليمات بالمستوى
المطلوب.

الإتقان

نلتزم بمعايير جودة لا نتنازل عنها تحت ضغط الوقت أو الميزانية؛ فالعمل الذي يحمل اسم رزيلدوم يمتدّ أثره بعد انتهاء المشروع، ويُقاس به موقع الوكالة في ذاكرة كل عميل تعامل معنا.

الشفافية

نُقدّم للعميل صورة كاملة عن المشروع في كل مرحلة، الأرقام كما هي، والتوصيات بأسبابها، والمخاطر بحجمها الحقيقي؛ القرار المؤسسي السليم يبدأ من المعلومة الكاملة، وهذا ما نلتزم بتوفيره منذ أول جلسة وحتى آخر تسليم.

الشراكة

نعتبر العلاقة مع العميل أساس العمل وامتداده، نُشارك في تحمّل قرارات المشروع كما نُشارك في تنفيذها، ونتعامل مع تحديات العميل بوصفها تحديات تخصّنا، نلتزم بحلّها كما يلتزم بها.

1 الاستكشاف:

يبدأ كل تعاون باجتماع تعارف نُخصّص له وقتاً كافياً لفهم سياق العمل: طبيعة قطاعه، تحديات المرحلة، والأهداف الحقيقية وراء المشروع. نستمع في هذه الجلسة أكثر مما نتحدّث، لأن دقّة الفهم في البداية تختصر الكثير من المراجعات في المراحل اللاحقة.

2 التعاون:

يُعيّن لكل مشروع مسؤول من فريقنا يكون نقطة الاتصال الأساسية مع العميل طوال فترة العمل، يضمن هذا التخصيص استمرار السياق، وسرعة الاستجابة، ومتابعة دقيقة لتفاصيل كل مرحلة دون انقطاع أو تكرار.

3 التطوير:

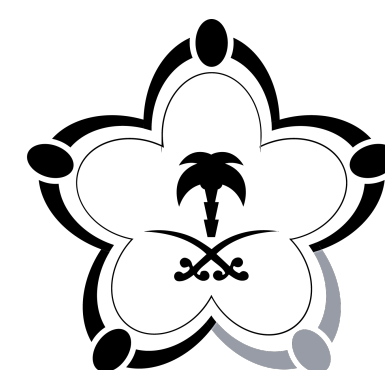
نضع جدولاً ثابتاً للاجتماعات بالتوافق مع العميل، نراجع فيه التقدّم، وناقش المخاطر إن وُجدت، ونُقيّم الحاجة إلى أيّ تعديلات، فهذه الاجتماعات أداة قرار مشترك بين الفريقين، وموضع تطوير دقيق لمسار المشروع.

4 القياس:

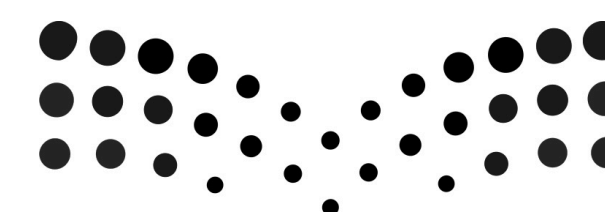
نُصدر تقارير منتظمة توثّق مراحل المشروع وأثرها، كل تقرير يقدّم البيانات بدقّتها، والتحليل وراء الأرقام، والتوصيات المبنية عليها، ليكون أداة مرجعية تخدم قرارات العميل أثناء المشروع وبعد انتهائه.

R

عملاؤنا



وزارة الرياضة
Ministry of Sport



وزارة التعليم
Ministry of Education



خدماتنا

فريق متكامل يجمع بين الخبرة العملية والكفاءة العالية، مزوّدًا بأحدث الإستراتيجيات والأدوات، يمكّننا من تقديم **حلول تسويقية** فعّالة و**مؤثرة** حققت نتائج ملموسة لعملائنا.

نرافق عملاءنا في جميع مراحل العمل، بدءًا من الاستشارة والتخطيط وحتى التنفيذ والمتابعة، من خلال تعاون وثيق يضمن إطلاق حملات تسويقية قائمة على النتائج، تتجاوز التوقعات وتسهم في تعزيز نمو المنشآت وتقدّمها.

وتشمل منظومة حلولنا المتكاملة التخطيط الإستراتيجي، وتطوير العلامة التجارية، وصناعة المحتوى، وتحليل البيانات، وغيرها من الحلول المتخصّصة، مما يجعلنا **شريكًا موثوقًا يُعتمد عليه** في صناعة الأثر والتحوّل عبر التسويق.

تنظيم المؤتمرات والمعارض

تخطيط الأحداث
وإدارتها
وتنفيذها

إنشاء العلامة التجارية

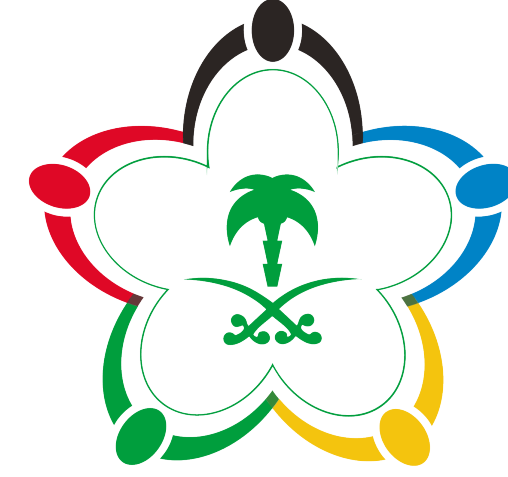
إستراتيجية العلامة التجارية
تصميم هوية العلامة التجارية
دليل الهوية التجارية
تفعيل الهوية التجارية

التسويق الرقمي والتقليدي

إستراتيجية التسويق
خلق الفكرة وتطويرها
إنشاء المحتوى الإعلاني
إدارة الأنشطة الإعلانية



الإلهام يبدأ بالكلمات.. لكن النتائج تأتي من **التنفيذ**.
وهنا يظهر دور **رزيلدوم** الحقيقي...



وزارة الرياضة
Ministry of Sport

كان أمام المعهد متطلّبان متلازمان: ترسيخ حضوره أمام الجمهور السعودي بوصفه مرجعاً وطنياً في إعداد القيادات الرياضية، وتقديم نفسه في الوقت ذاته بوصفه صوتاً سعودياً مهنياً في المحافل الدولية، خصوصاً في الفعاليات التي تُعقد في عواصم القرار الرياضي العالمي مثل جنيف ولندن. كان هذا يتطلب منظومة تسويقية تعمل على المسارين بإيقاع موحد، وبجودة تليق بحجم المؤسسة وقطاعها.

عملنا مع المعهد على تصميم وتنفيذ حلول تسويقية متكاملة، تعزّز حضوره المحلي والدولي وتعكس مكانته كهيئة وطنية لإعداد القيادات الرياضية، شملت الحلول إدارة المنصات الرقمية، والتغطيات الإعلامية الخارجية، والإنتاج المرئي، وحملات الإعلان الرقمي، والتقرير السنوي.

يُضطلع معهد إعداد القادة (LDI)، التابع لوزارة الرياضة، بمسؤولية تأهيل القيادات الرياضية في المملكة عبر منظومة متكاملة تشمل التعليم والتدريب والاعتماد والبحث، ويقوم بهذا الدور انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 في بناء قطاع رياضي قادر على إحداث أثر مستدام، يقوده جيل من القادة المتمكّنين من إدارة المنظومة ضمن معايير محلية ودولية.

إدارة منصات التواصل الاجتماعي والمجتمع

أدرنا منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعهد بحضور رقمي قوي، يعكس مكانته كجهة وطنية تتبع وزارة الرياضة، ويُقدّم برامج وأنشطته بأسلوب يخاطب الجمهور المتخصص والعام في آن. شمل العمل إنتاج المحتوى اليومي، وإدارة المجتمع الرقمي، ومتابعة التفاعل، وإدارة المحتوى المرتبط بإطلاقات المعهد وفعالياته الرئيسية محلياً ودولياً.



R إنتاج الرسوم المتحركة | Motion Graphic

أنتجنا سلسلة من فيديوهات الرسوم المتحركة لشرح برامج المعهد ومبادراته بأسلوب بصري يجعل المعلومات المؤسسية في متناول الجمهور.



R

التغطيات الإعلامية

نقّذنا تغطيات إعلامية احترافية لمشاركات المعهد في عدد من الفعاليات الدولية الكبرى، أبرزها في جنيف ولندن. شملت التغطية الإنتاج المرئي، وإدارة العلاقات مع المنصات الإعلامية المحلية والدولية، وضمان حضور إعلامي يتوافق مع مكانة المعهد وحجم الفعالية.



R

التغطيات الإعلامية

نفّذنا أكثر من 80 تغطية إعلامية احترافية لمشاركات المعهد في عدد من الفعاليات الدولية الكبرى، أبرزها في جنيف ولندن. شملت التغطية الإنتاج المرئي، وإدارة العلاقات مع المنصات الإعلامية المحلية والدولية، وضمان حضور إعلامي يتوافق مع مكانة المعهد وحجم الفعالية.



رزيلدوم | للحلول التسويقية

التغطيات الإعلامية

نُفذنا تغطيات إعلامية احترافية لمشاركات المعهد في عدد من الفعاليات الدولية الكبرى، أبرزها في جنيف ولندن. شملت التغطية الإنتاج المرئي، وإدارة العلاقات مع المنصات الإعلامية المحلية والدولية، وضمن حضور إعلامي يتوافق مع مكانة المعهد وحجم الفعالية.



R

التغطيات الإعلامية

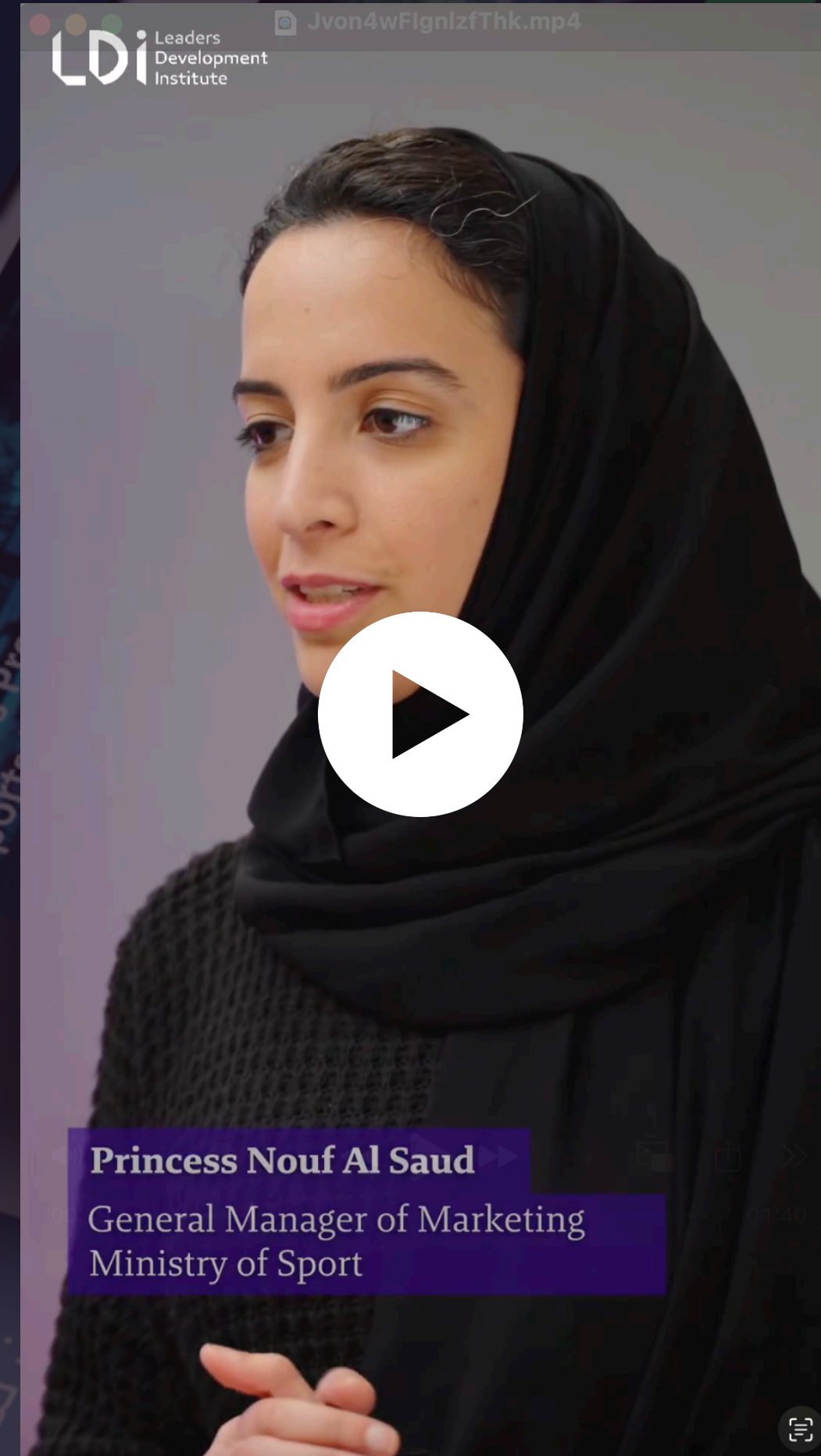
نقّذنا تغطيات إعلامية احترافية لمشاركات المعهد في عدد من الفعاليات الدولية الكبرى، أبرزها في جنيف ولندن. شملت التغطية الإنتاج المرئي، وإدارة العلاقات مع المنصات الإعلامية المحلية والدولية، وضمان حضور إعلامي يتوافق مع مكانة المعهد وحجم الفعالية.



المقابلات الرسمية

أنتجنا سلسلة من المقابلات الرسمية مع المشاركين في برامج المعهد ووزارة الرياضة.

وُثِّقت المقابلات الرؤية المؤسسية بلغتين عربية وإنجليزية، وأنتجت محتوى احترافياً قابلاً للنشر على المنصات الرقمية للمعهد، وللتداول الإعلامي في القنوات المحلية والدولية.



شراء المساحات الإعلانية

نقّذنا حملات إعلانية مدفوعة على المنصات الرقمية، استهدفت رفع وعي الجمهور السعودي ببرامج المعهد ومبادراته، وتعزيز قاعدة المتابعين الفعّالين على الحسابات الرسمية. خَصّصنا الميزانية وفق منهج يقيس عائد كل ريال على مؤشرات الوصول والتفاعل، ويعيد توزيعها مرحلياً بناءً على الأداء.

معهد إعداد القادة LDi



وزارة الرياضة
Ministry of Sport



مُرات الظهور

المشاركات

متابعين جُدد

11,860,209+

291,880+

9,772+

R التقرير السنوي

التقرير السنوي

لمعهد إعداد القادة
1447هـ - 2025م

نمّكن القادة للمستقبل

وزارة الرياضة
Ministry of Sport

LDi
معهد إعداد القادة

أنتجنا التقرير السنوي للمعهد بتصميم مؤسسي يليق بمستواه، يوثّق إنجازات العام وبرامجه ومشاركاته المحلية والدولية، حيث صيغ التقرير بلغة مؤسسية مناسبة، وبنية بصرية تعكس هوية المعهد، وتُقدّم محتواه على نحو يخدم القراءة الداخلية للجهات المعنية، والقراءة الخارجية للجمهور المهتم بالقطاع الرياضي.

معهد إعداد القادة
LDi

وزارة الرياضة
Ministry of Sport

أدرنا استثمارًا بأكثر من 1.5 مليون ريال سعودي في شراء المساحات الرقمية عبر منصات التواصل الاجتماعي على مدى عام ونصف، بهدف تعزيز الوصول وتحقيق نتائج قابلة للقياس.

٦
معهد
مسك للفنون
Misk Art
Institute



منظمة ثقافية غير ربحية تعنى بالفنون تأسست في ديسمبر (2017م)، وتسعى للمساهمة في تنمية مجتمع إبداعي، وإتاحة الفن للجميع عن طريق برامج ومبادرات لخلق فرص جديدة . يهدف المعهد إلى إتاحة الفرص للفنانين من خلال منظومة متكاملة من التعليم والممارسة والخبرات متعددة التخصصات، فيقدم برامج تعليمية وتجارب نوعية، كما يسعى لتعزيز تقدير الفنون، والارتقاء بالذائقة الفنية.

منحة مسك الفنية

الفئة المستهدفة



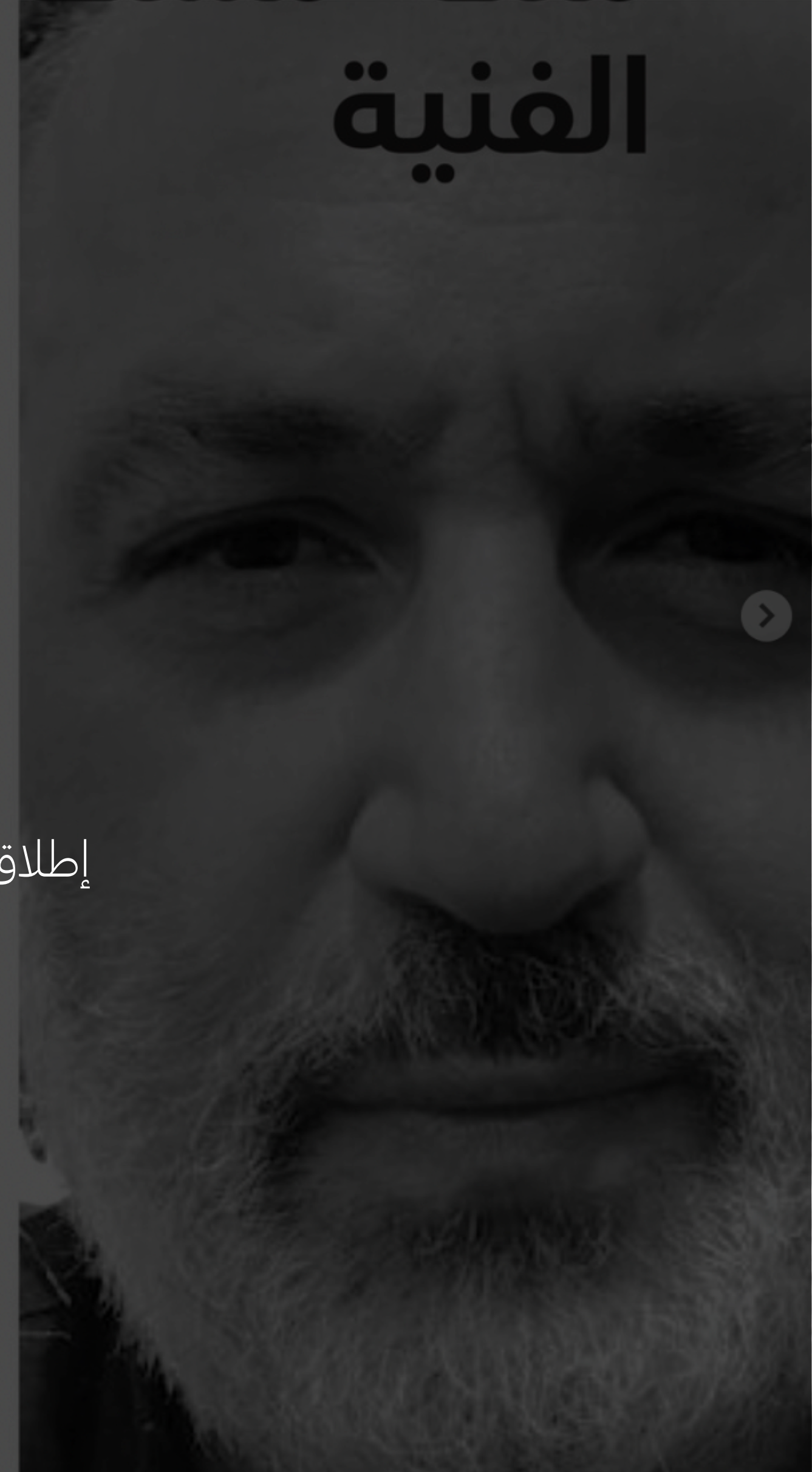
إطلاق برنامج منحة مسك الفنية الثانية تحت عنوان "قيد الإنشاء" بقيمة مليون ريال سعودي، حيث أتيحت فيها الفرصة للفنانين السعوديين والعرب.



k Art
nt

منحة مسك الفنية

Konstantinos Chatziantoniou
كونستانتينوس خاتزانتونيوس



منحة مسك

المنحة الفنية حملة «منحة مسك للفنون»

إطلاق برنامج منحة مسك الفنية الثانية تحت عنوان "قيد الإنشاء" بقيمة مليون ريال سعودي، حيث أتيحت فيها الفرصة للفنانين السعوديين والعرب.

معهد
مسك للفنون
Misk Art Institute



الفئة المستهدفة

منحة مسك
الفنية

الفئة المستهدفة



منحة مسك
الفنية

Konstantinos Chatziantoniou
كونستانتينوس كاتزانتونيوس

Misk Art
Grant



منحة مسك
الفنية

دعم • توجيه • عرض



منحة مسك الفنية

نتائج الحملة (KPI's)

معهد
مسك للفنون
Misk Art Institute



الفئة المستهدفة

المنصات الرقمية



مرّات الظهور

40,168,123

زيارات الموقع

423,377

معدل الارتداد

25%

Konstantinos Chatziantoniou
كونستانتينوس خاتزيانتونيوس

k Art
nt

حملة «إقامة مسك للفنون» (الرياض، شنغهاي، وبرلين)

حملة متكاملة دولية لبرنامج الإقامة الدولية للفنانين المعاصرين كجزء من أهدافنا لدعم المبدعين السعوديين، التي توفر لهم استوديوهات ومساحات عمل وتدريب فردي ودورات ومشاريع ومحاضرات وندوات وورش عمل وزيارات وتخصصات متعددة.

معهد
مسك للفنون
Misk Art Institute



دعوة
عامة

إقامة مسك للفنون (الرياض، شنغهاي، وبرلين)

معهد
مسك للفنون
Misk Art Institute



التصوير الفوتوغرافي

المنصات الرقمية



دعوة
عامة

مُرّات الظهور

13,903,083

إقامة مسك
للفنون.
شنغهاي.

زيارات الموقع

80,016

إجمالي التفاعل

47,430

إقامة مسك
للفنون.
مساحة.



إقامة مسك
للفنون.
برلين.

جسد 3D لأربع معارض فنية

إطلاق برنامج منحة مسك الفنية الثانية تحت عنوان "قيد الإنشاء" بقيمة مليون ريال سعودي، حيث أتيحت فيها الفرصة للفنانين السعوديين والعرب.

معهد
مسك للفنون
Misk Art Institute



وسم / Imprint

اسحبوا للأعلى لأخذ جولة افتراضية
Swipe up to view the exhibition



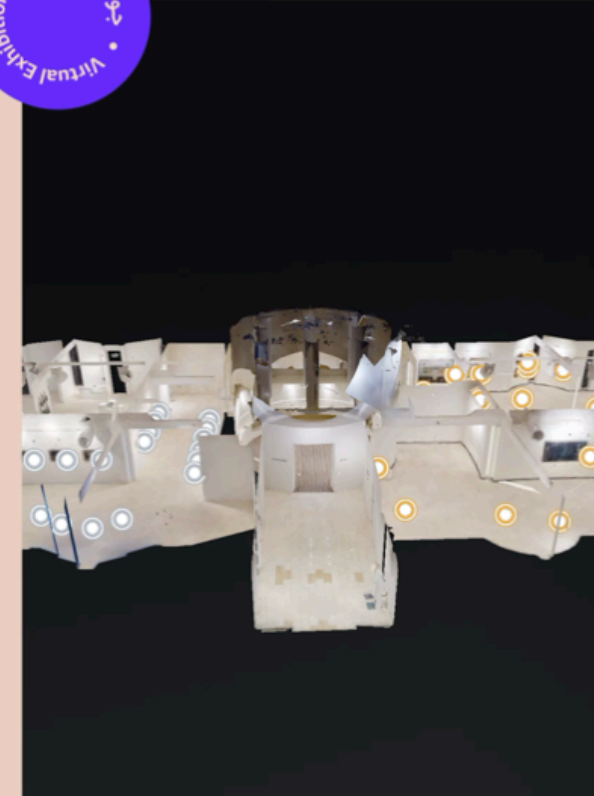
مُكُوث / Mukooth

اسحبوا للأعلى لأخذ جولة افتراضية
Swipe up to view the exhibition



حكاية مكان / Space: A Tale

اسحبوا للأعلى لأخذ جولة افتراضية
Swipe up to view the exhibition



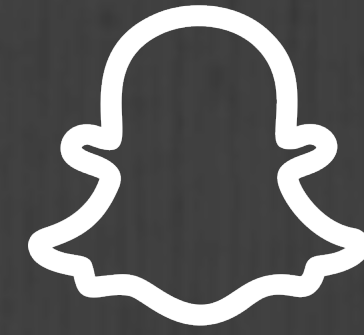
مكتبة الفن / The Art Library

اسحبوا للأعلى لأخذ جولة افتراضية
Swipe up to view the exhibition

جسد 3D لأربع معارض فنية

زيارة المعارض الأربعة: وسم، مكوث، مكتبة الفن، وحكاية زمن للمبدعين من الفنانين داخل المملكة وخارجها، وذلك لتمكين المواهب الشابة من إطلاق طاقاتهم الفنية والإبداعية، ويأتي ذلك من خلال العمل مع مجموعة من المرشدين والفنيين.

معهد
مسك للفنون
Misk Art Institute



الظهور

55,835,077

رفع الشاشة للموقع

570,751

رفع عدد متابعين (Instagram)

بطلب من فريق تسويق Misk Art بعد التأكد من وصل النتائج المرجوة من الحملة بأقل التكاليف تم استخدام الميزانية المتبقية لرفع عدد المتابعين على منصة الـ .instagram.

معهد
مسك للفنون
Misk Art Institute



مرّات الظهور

3,863,001

الوصول للملف

127,740



المتابعين الجدد

12,100

أدرنا حملات إعلانية مدفوعة بميزانية تجاوزت 100 ألف ريال سعودي، موزعة على Meta و Instagram و Snapchat و X و TikTok، على مدى عام ونصف. خصصنا الميزانية وفق منهج يقيس عائد كل ريال على مؤشرات الوصول والتفاعل، ويعيد توزيعها مرحلياً بناءً على الأداء الفعلي لكل منصة.



وزارة التعليم
Ministry of Education

أطلقت وزارة التعليم مبادرة "العقل الرياضي" لتعزيز حضور الرياضات الذهنية في الأوساط الطلابية السعودية، عبر تشجيع المشاركة في ألعاب التفكير الكلاسيكية مثل الشطرنج، والبريدج، والغو. تسعى المبادرة إلى تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي والتركيز لدى الطلاب، وترسيخ الرياضات الذهنية بوصفها مكوناً تربوياً معاصراً.

تولّينا بناء الهوية البصرية للمبادرة، وتصميم موادها التسويقية بكامل عناصرها. أنشأنا حساباتها الرسمية على منصات التواصل الاجتماعي، وأنتجنا المحتوى البصري اليومي والرسوم المتحركة الترويجية، وأدرنا التفاعل مع الجمهور، وبنينا قنوات اتصال تربط المنصات بالموقع الرسمي للمبادرة.

وزارة التعليم



وزارة التعليم
Ministry of Education

امتدّت حملة "العقل الرياضي" على مدى عام ونصف عبر خمس منصات رئيسية، وحقّقت الأرقام التالية على مستوى الوصول والمشاهدة والتفاعل:



مرّات الظهور

8,601,967



زيارات الموقع

52,672



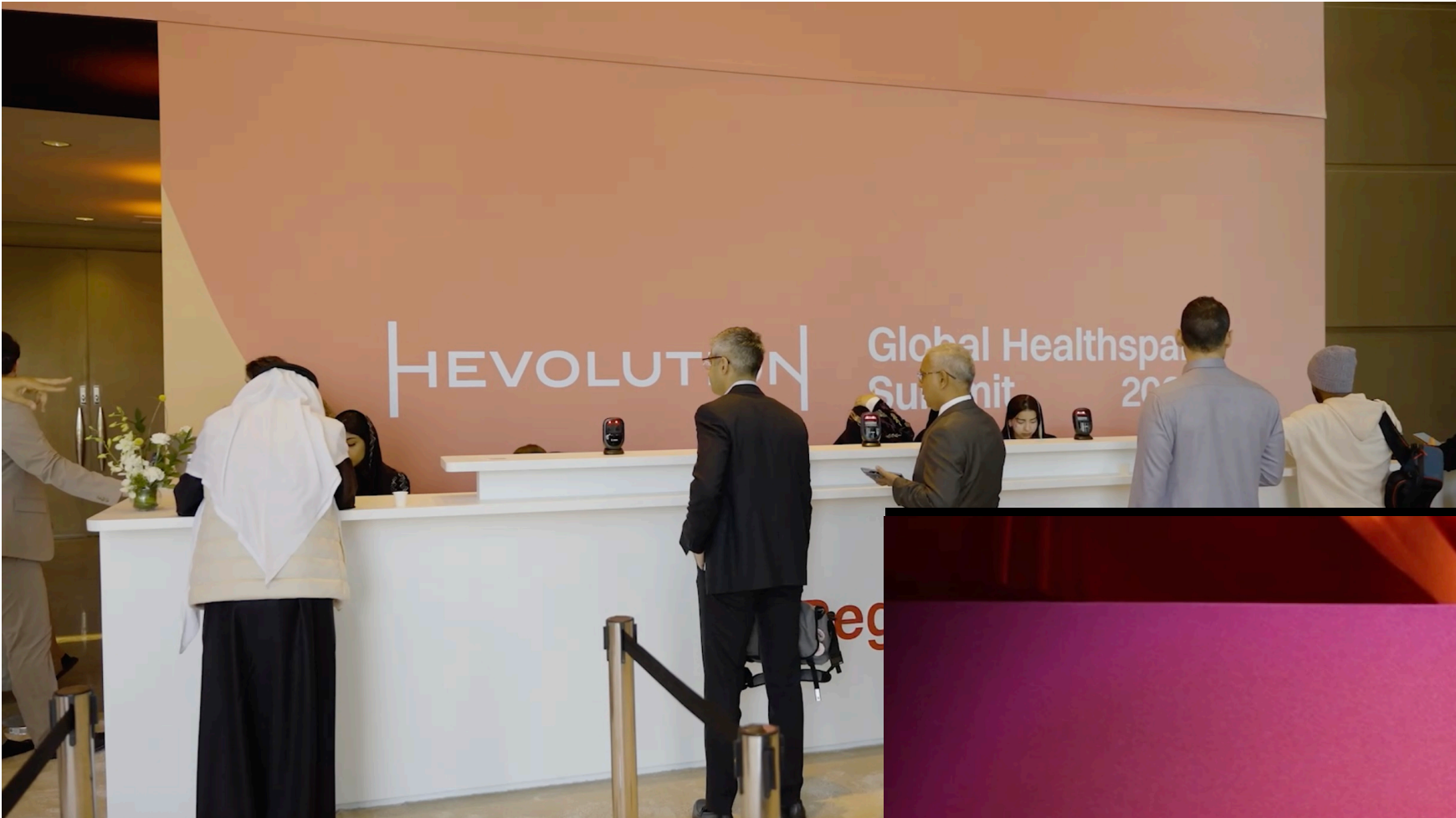
مشاهدات الفيديو

1,337,839

نفّذنا **تغطية إعلامية احترافية** لفعالية Hevoluton Global Healthspan Summit 2025، إحدى أبرز فعاليات معهد FII خلال العام، شمل العمل **إنتاج المحتوى الإعلامي للحدث، وإعداد التقارير الموجهة للمنصات الإعلامية المحلية والدولية**، وتوثيق أبرز أطروحات القمة العلمية في مجال إطالة العمر الصحي، بمستوى يليق بثقل المعهد على الساحة الدولية.



معهد FII منظمة دولية غير ربحية، تنطلق من هدف واحد «التأثير الإيجابي على الإنسانية»، ويستقطب المعهد العقول الأكثر تأثيراً من مختلف أنحاء العالم، ويوظف البيانات والتحليل في تحويل أفكارها إلى حلول قابلة للتطبيق في أربعة مجالات حيوية: الذكاء الاصطناعي والروبوتات، والتعليم، والرعاية الصحية، والاستدامة.

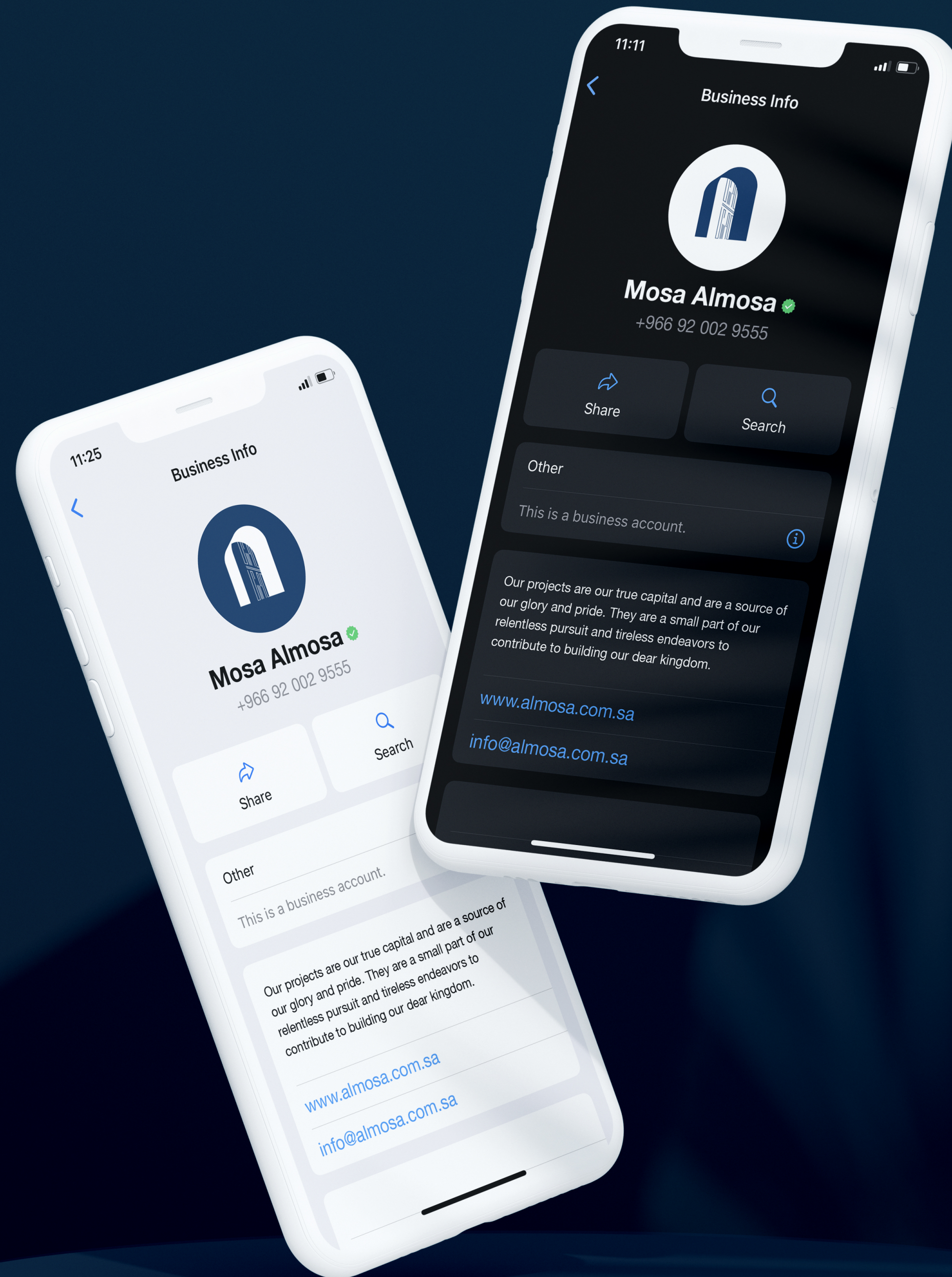


حدّثنا شعار العلامة (Face Lift) ليعكس طابعاً أكثر معاصرة، مع المحافظة على رصيد الهوية الراسخ الذي بنته المجموعة على مدى عقود. شمل العمل تطوير الهوية البصرية بكامل عناصرها، والمواد التسويقية (Brand Collaterals) المرتبطة بها، بما يضمن انسجاماً بصرياً على جميع نقاط اللقاء مع الجمهور.



موسى موسى
Mosa Al Mosa

في عام 1414هـ، انطلقت مجموعة موسى بن عبدالعزيز موسى وأولاده العقارية القابضة على يد الشيخ عبدالعزيز بن عبدالله موسى رحمه الله، أحد كبار العقاريين في المملكة، ومنذ تأسيسها وحتى اليوم، حافظت المجموعة على سجلٍّ يحفل بالإنجازات، بفضل جهود كوادرها المتمكّنة، التي أوصلتها إلى موقعها الراهن بوصفها أحد أكبر صنّاع القطاع العقاري في المملكة العربية السعودية.



العقار استثمار في قيمته المادية والمعنوية

للجموعات العقارية في الشرق الأوسط وتحقيق الريادة في مجال تخصصها، ففي المجموعة نفخر بإنجازاتها المادية ونمضي بثقة نحو مستقبل أكثر إنجازاً.

برؤية واضحة ورسالة صادقة تركز على قيم ومبادئ وضعت مجموعة موسى بن عبدالعزيز للموسى وأولاده العقارية القابضة حجر الأساس لحقبة جديدة من البناء والنماء تحتضن فيها شركاتها الأخرى تحت مظلة واحدة وتنطلق بهم نحو هدف أكبر، بأن تصبح واحدة من أكبر



نعمل من أجل مستقبل أفضل للمملكة

وتنطلق بهم نحو هدف أكبر، بأن تصبح واحدة من أكبر المجموعات العقارية في الشرق الأوسط وتحقيق الريادة في مجال تخصصها، ففي المجموعة نفخر بإنجازاتها المادية ونمضي بثقة نحو مستقبل أكثر إنجازاً.

برؤية واضحة ورسالة صادقة تركز على قيم ومبادئ وضعت مجموعة موسى بن عبدالعزيز للموسى وأولاده العقارية القابضة حجر الأساس لحقبة جديدة من البناء والنماء تحتضن فيها شركاتها الأخرى تحت مظلة واحدة

@Almosa_Group
www.almosa.com.sa



@Almosa_Group
www.almosa.com.sa



فلنعمل على جعل العقار أهلاً.... لساكنته



@Almosa_Group
www.almosa.com.sa





Dossier

The project is located in Al-Khobar, Al-Bandariya neighborhood, which is located on King Faisal Road.

Project specifications: a hotel tower with a height of 13 floors and a total area of 5053.49 square meters





 @Almosa_Group
www.almosa.com.sa

موسى الموسى
Mosa Al Mosa



THE ONE







 @Almosa_Group
www.almosa.com.sa

موسى الموسى
Mosa Al Mosa



نعمل من أجل مستقبل أفضل للمملكة

وتنطلق بهم نحو هدف أكبر، بأن تصبح واحدة من أكبر المجموعات العقارية في الشرق الأوسط وتحقق الريادة في مجال تخصصها، ففي المجموعة نفخر بإنجازاتها الماضية ونمضي بثقة نحو مستقبل أكثر إنجازاً.

برؤية واضحة ورسالة صادقة تركز على قيم ومبادئ وضعت مجموعة موسى بن عبدالعزيز الموسى وأولاده العقارية القابضة حجر الأساس لحقبة جديدة من البناء والنماء تحتضن فيها شركاتها الأخرى تحت مظلة واحدة

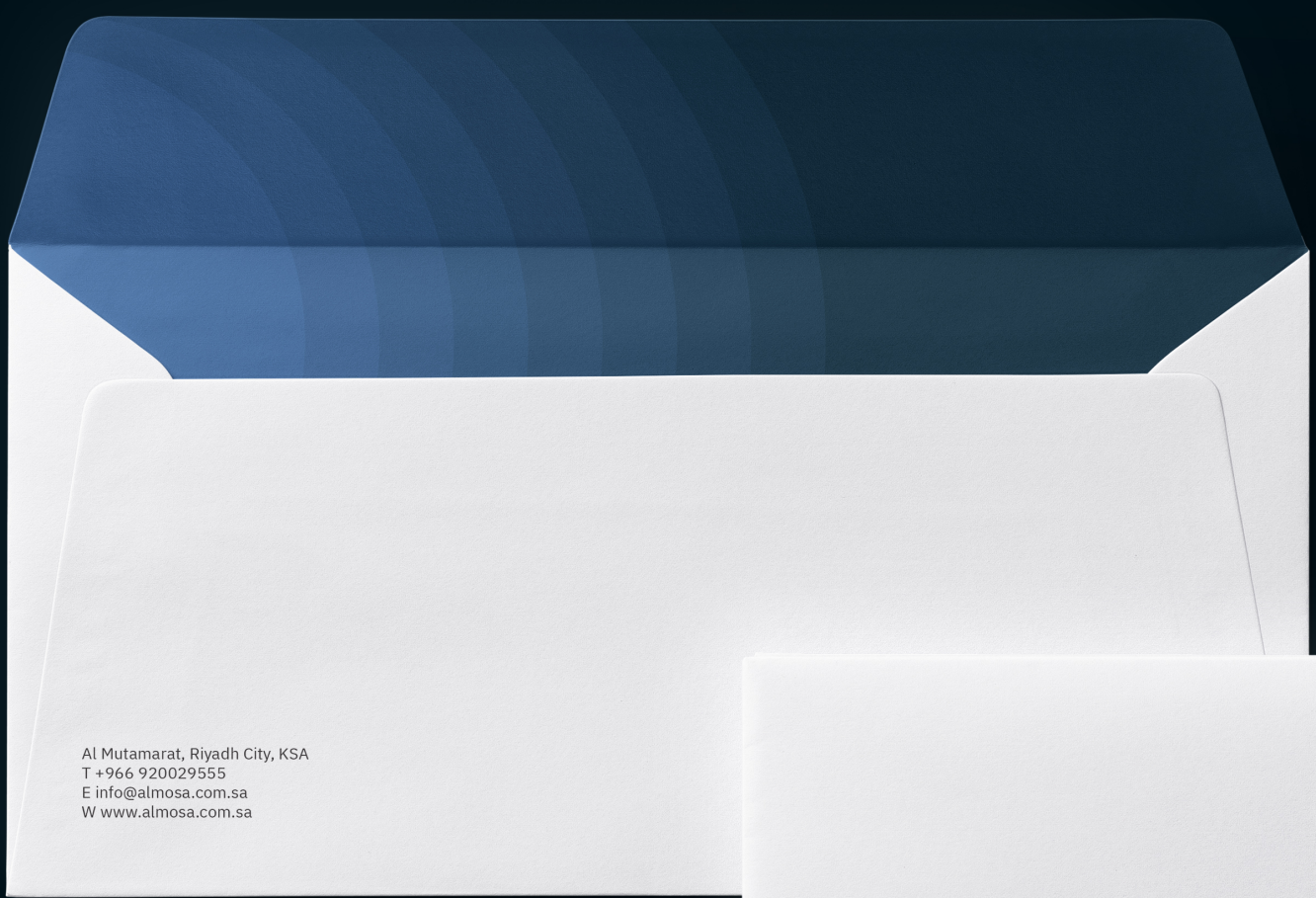




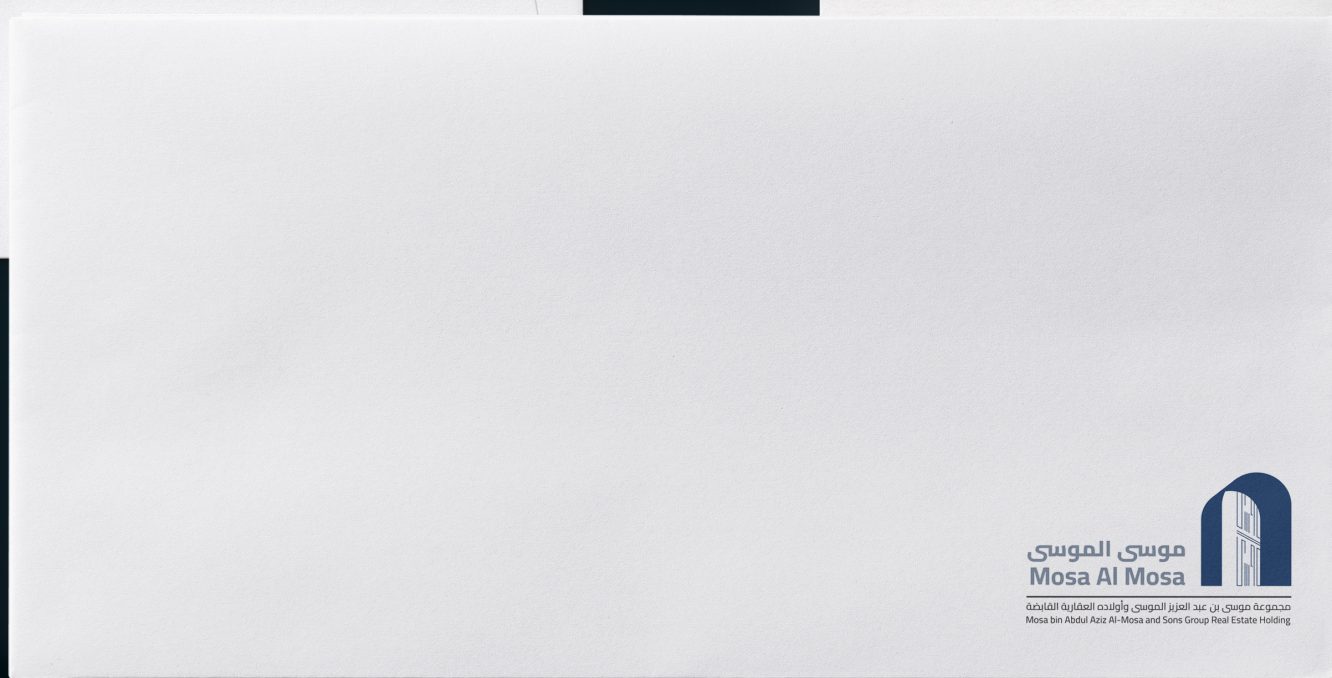
 @Almosa_Group
www.almosa.com.sa

موسى الموسى
Mosa Al Mosa

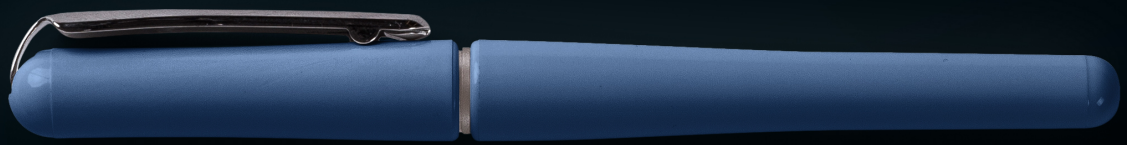




Al Mutamarat, Riyadh City, KSA
T +966 920029555
E info@almosa.com.sa
W www.almosa.com.sa



موسى الموسى
Mosa Al Mosa
مجموعة موسى بن عبد العزيز الموسى وأولاده العقارية الخاصة
Mosa bin Abdul Aziz Al Mosa and Sons Group Real Estate Holding



موسى الموسى
Mosa Al Mosa
مجموعة موسى بن عبد العزيز الموسى وأولاده العقارية الخاصة
Mosa bin Abdul Aziz Al Mosa and Sons Group Real Estate Holding

Date:
12 December 2021
Subject:
Lorem Ipsum Shoot

Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nula.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna et tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at.

Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, feugiat ante nisi eu risus.

Sincerely,

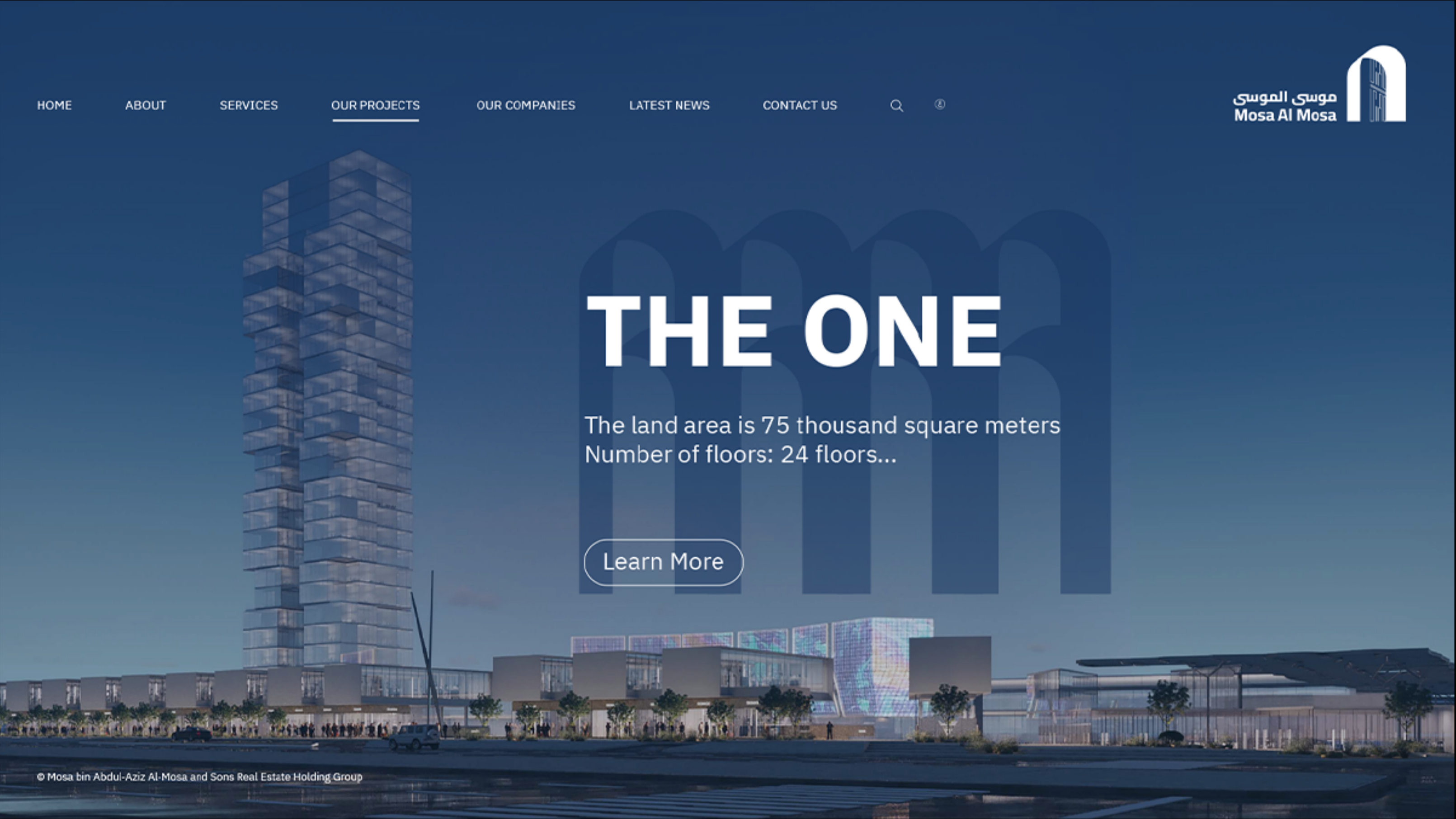
John Smith
John Smith,
Managing Director

P.O. Box 11019

y, KSA



موسى الموسى
Mosa Al Mosa
مجموعة موسى بن عبد العزيز الموسى وأولاده العقارية الخاصة
Mosa bin Abdul Aziz Al Mosa and Sons Group Real Estate Holding



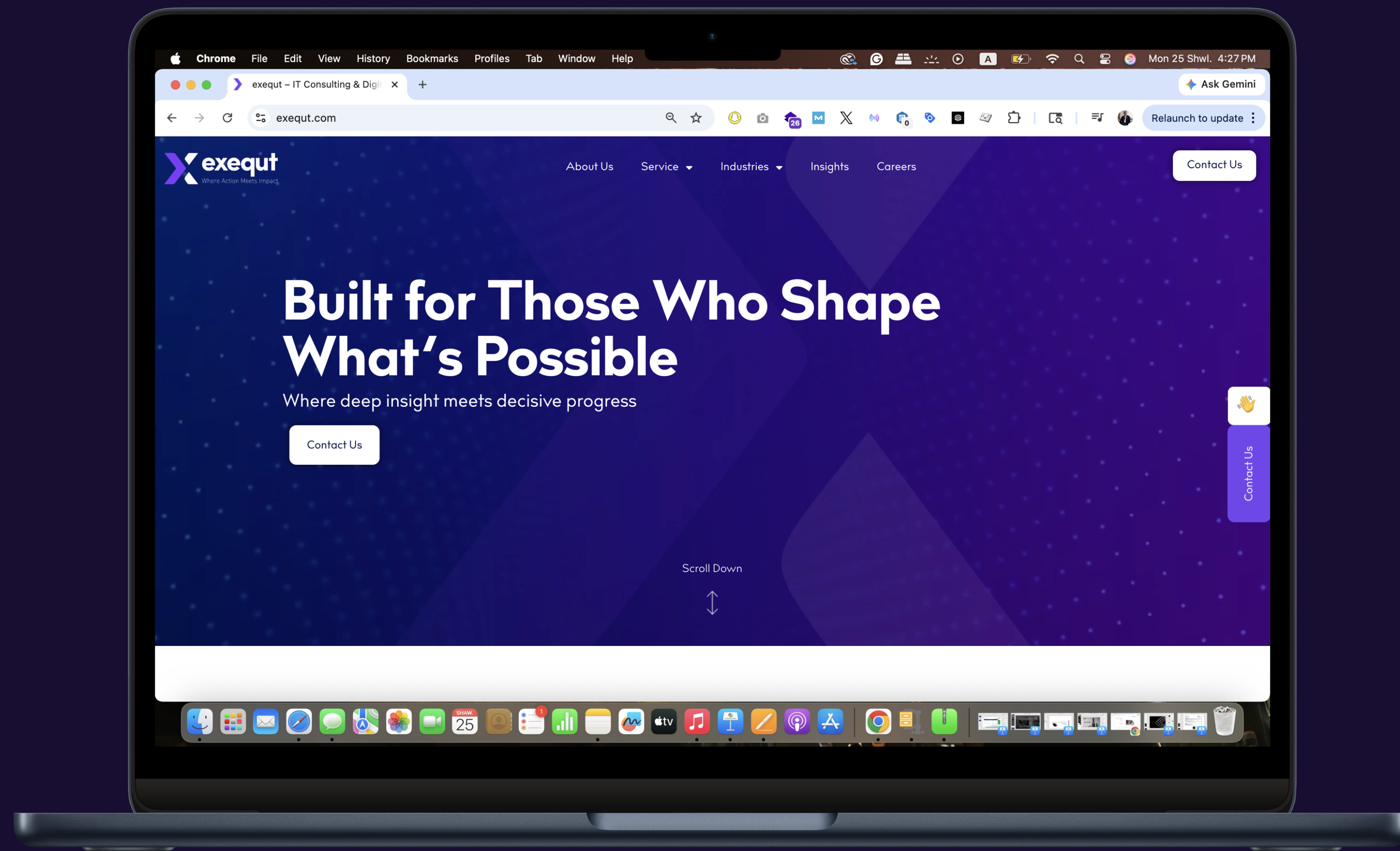
عملنا مع "إكسكيوت" على بناء منظومة تسويقية متكاملة تعيد تموضعها كشريك تنفيذ في قطاع التحوّل الرقمي. شملت الحلول المقدمة:

- تطوير الهوية البصرية
- تموضع العلامة التجارية
- تصميم وتطوير الموقع الإلكتروني
- إدارة المنصات الرقمية
- إنتاج المحتوى المتخصص
- إدارة الحملات الإعلانية المدفوعة

وفق نهج يربط كل نشاط تسويقي بأثر قابل للقياس.



تأسست شركة "إكسكيوت" (exequt) عام 2014 من ملاحظة كثير من الشركات تستثمر مبالغ كبيرة في مشاريع التحوّل الرقمي، دون أن تلمس قيمة حقيقية على أرض الأعمال. الفجوة لم تكن في الميزانية ولا في النوايا، بل في التنفيذ الذي يحوّل مفهوم "التحوّل الرقمي" من مصطلح متداول إلى أثر قابل للقياس. تأسست الشركة لسدّ هذه الفجوة، عبر تقديم حلول تقنية ترتبط ارتباطاً مباشراً بمؤشرات الأعمال، لا بالعناوين اللامعة. تتموضع "إكسكيوت" اليوم بوصفها شريك تحوّل رقمي يقود التنفيذ، ويُقاس نجاحه بالأرقام التي يفهمها صاحب القرار، انسجماً مع وعد العلامة: Where Action Meets Impact.



اكسكيوت  حيث يلتقي التنفيذ بالتأثير

10 أنوار

من الابتكار

طرق رئيسية تساعدك على خلق قيمة مؤثرة في عملك.



ابتكار العمليات استخدام الأتمتة في إدارة الطلبات	ابتكار الخدمة تقديم نموذج اشتراك في خدمات البث المرئي	ابتكار المنتجات إضافة ميزات جديدة إلى منتج موجود
ابتكار العلامة التجارية حملات إعادة بناء وتصميم العلامة	ابتكار قنوات التوزيع منصات التجارة الإلكترونية	ابتكار تجربة العملاء إثابة تجربة الشراء من المتاجر عبر الجوال
ابتكار سلسلة التوريد أنظمة التخزين والشحن الحديثة	ابتكار الشراكات الشراكات الإستراتيجية بين البنوك وحلول التقنية المالية	ابتكار نماذج العمل التسعير المجاني والمدفوع

الابتكار التنظيمي
تغيير العمليات والممارسات الإدارية

exequat.com/mena  exequatMENA

اكسكيوت  حيث يلتقي التنفيذ بالتأثير

إدارة تكاليف السحابة في المنشآت

أسباب ارتفاع تكاليف خدمات الحوسبة السحابية وكيف تؤثر على الأداء والمرونة



تصميم يعتمد على السحابة تقليل العمليات التي تستهلك قدرات سحابية أكثر من اللازم	مراقبة الموارد غير النشطة راقب الموارد باستمرار للتخلص من غير الضروري	استغلال الخصومات الحجمية قم بتحليل واختيار خطط الدفع وفقاً للحجم
إيقاف الخدمات غير المستخدمة قلل من التكاليف عن طريق إيقاف الخدمات غير المستغلة	توعية أصحاب العلاقة علم فريق العمل بأهمية التحكم في التكاليف	تقليل رسوم نقل البيانات اختر تصميمات تقلل من تكاليف حركة البيانات
مراجعة الفواتير بعناية تحقق من الأسعار والفواتير لضمان التوافق مع الميزانية	تحديد ميزانية الاستثمار ضع ميزانية تركز على العائد على الاستثمار	

exequat.com/mena  exequatMENA

exequat  JFK | Decoded

How to Use AI & LLMs to Analyze JFK Declassified Files (or Any Archive)

As part of our AI experiments at **Exequat Labs**, we built a system designed to analyze large-scale, unstructured document archives, including historical records, legal files, and government data.

 Step 1: Collecting the Data 2,000+ PDFs downloaded from the National Archives - Over 80,000 scanned pages ~7.3 GB of raw dat It included reports, memos, photographs, testimonies, and typewritten files, most of them scanned images, lacking metadata, and entirely unsearchable.	 Step 2: Extracting Text from Images Most files were non-text PDFs with no OCR. We fine-tuned a custom vision-language model capable of extracting embedded text from low-quality scans and diverse layouts — while preserving structure and context.
 Step 3: Structuring the Data We implemented smart chunking to break the content into meaningful segments: sentences, tables, headers, and tagged metadata. From 80,000 pages, we produced over 52,000 structured chunks, optimized for contextual retrieval, not just simple text search.	 Step 4: Building the Retrieval Engine We built a knowledge-driven search system using GraphRAG, combining vector search (FAISS) with a graph-based retrieval layer (TiDB + HNSW + reranking). Over 500,000 LLM calls were used ...to map relationships, extract context, and build a responsive knowledge graph, capable of handling ambiguous, overlapping references.

How You Can Explore It

We designed two interfaces:

- Chat Interface: Ask any question and receive grounded answers, each linked to its source document.
- Graph View: Navigate a visual network of connections across names, locations, dates, and document references.

exequat.com  in exequat

46



رزيلدوم | للحلول التسويقية

تمثّل شراكتنا مع مركز بداية واحدة من أكبر المشاريع على مستوى نطاق الخدمة، تولّينا بناء العلامة من أساسها: تحديد التموضع، وصياغة الرسائل الجوهرية، وتصميم الهوية البصرية، وتصميم الموقع الإلكتروني وتطويره من الصفر.

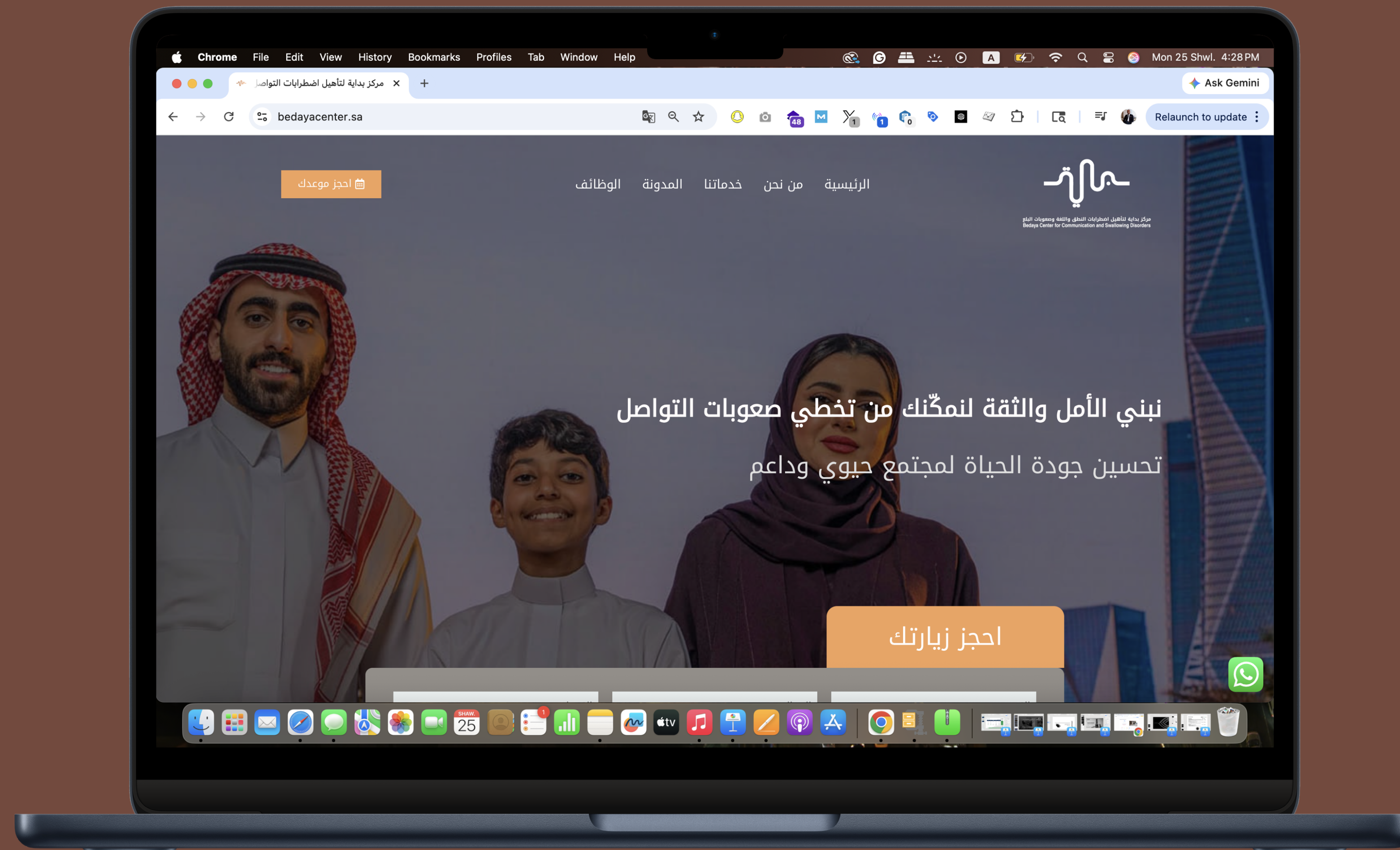
ثم امتدّ العمل ليشمل إنتاج المحتوى، وإدارة المنصات الرقمية، وتحسين محركات البحث، وتشغيل الحملات الإعلانية والعروض الترويجية.



مركز بداية لتأهيل اضطرابات النطق واللغة وصعوبات البلع
Bedaya Center for Communication and Swallowing Disorders

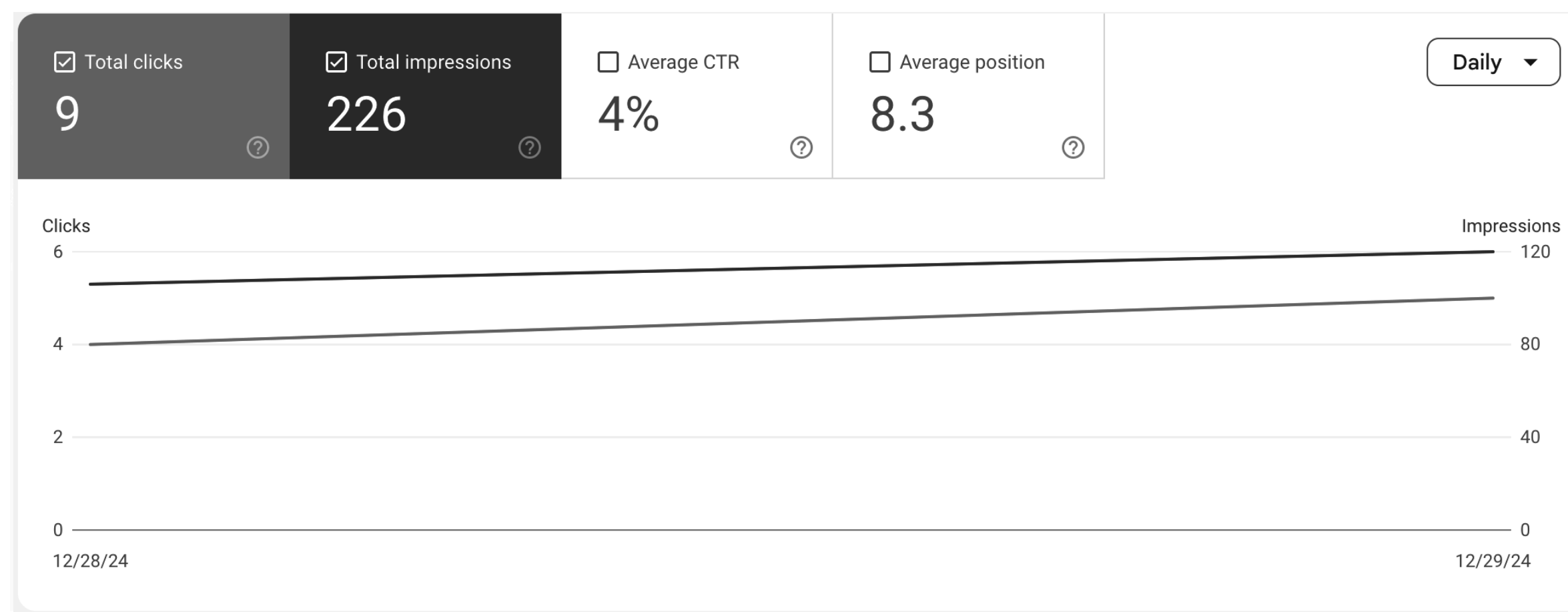
تأسّس مركز بداية استجابة للطلب المتزايد على خدمات علاج النطق واللغة في المملكة العربية السعودية، حيث يواجه العديد من الأفراد صعوبات في التواصل نتيجة اضطرابات في النطق، أو تأخر في اللغة، أو حالات أخرى ذات صلة. هذه التحديات قد تؤثر على التفاعل اليومي، والعلاقات الاجتماعية، وجودة الحياة بشكل عام، مما يسبب الإحباط والعزلة للفرد وأسرته.

ومن خلال تقديم خدمات متكاملة في علاج النطق واللغة والتواصل، بالإضافة إلى التدخلات الداعمة، يقدّم مركز بداية تقييمات دقيقة وخطط علاجية مخصصة مبنية على أسس علمية، لمعالجة التحديات التواصلية بفعالية؛ لتمكين الأفراد من تطوير مهاراتهم التواصلية وتحقيق تقدم ملموس في حياتهم اليومية.

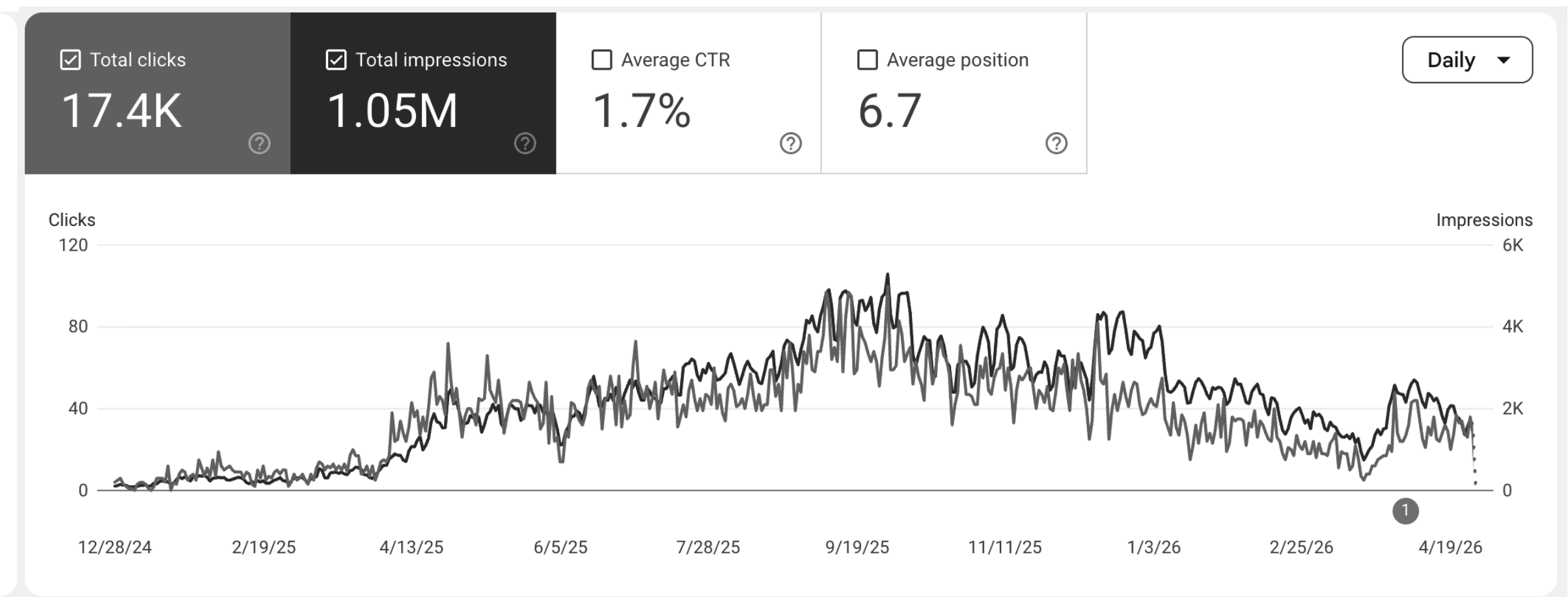


R تحسين محرك البحث - SEO

أجرينا تدقيقاً تقنياً شاملاً لموقع بداية، ثم نفّذنا التوصيات الناتجة عنه ضمن خطة تطوير متعدّدة المراحل شملت إعادة بناء البنية التقنية، وتحسين تجربة المستخدم، ومعالجة المحتوى وفق معايير محرّكات البحث؛ أحدث نقلة في الأداء العضوي للموقع، من حضور شبه معدوم في نتائج البحث (226 ظهوراً في الفترة المرجعية)، إلى أكثر من **مليون ظهور خلال سنة**، وأكثر من سبعة عشر ألف نقرة، خلال فترة قصيرة.



Before the audit



After the audit

محلية
مركز تنمية المهارات اللغوية والتفكير
Beday Speech Language Pathology Center

كيف تتطور اللغة عند الأطفال؟ متى تبدأ الكلمات الأولى لطفلك

يتعلم طفلك:
المناغاة، تقليد الأصوات، الانتباه لاسمهم

كيف تساعد؟
- تحدث مع طفلك أثناء تغيير الملابس أو وقت الأكل
- قلّد أصواته وشجّعه بابتسامة
- اقرأ له كتب ملونة وبسيطة

12-0 شهر

يتعلم طفلك:
قول كلماته الأولى، الإشارة للأشياء، تكوين عبارات قصيرة

كيف تساعد؟
- سمّ الأشياء حوله (كرة، شجرة)
- كرّر الكلمات التي يحاول قولها
- غني معه أغاني الأطفال

2-1 سنة

يتعلم طفلك:
تكوين جمل، الإجابة عن أسئلة بسيطة، تعلم أسماء الأشياء

كيف تساعد؟
- أسأله أسئلة مثل: «أيش شغنا بالحديقة؟»
- شاركه ألعاب التخيل مثل تمثيل مواقف يومية
- استخدم مفردات جديدة يومياً

3-2 سنوات

يتعلم طفلك:
سرد قصص قصيرة، اتباع التعليمات، استخدام جمل طويلة

كيف تساعد؟
- اطلب منه يحكي عن يومه
- أسأله أسئلة اختيارية «نلعب بالسيارات ولا المكعبات؟»
- امدحه لمّا يستخدم كلمات جديدة

5-3 سنوات

bedaycenterSA

محلية
مركز تنمية المهارات اللغوية والتفكير
Beday Speech Language Pathology Center

ما هي اضطرابات التواصل الاجتماعي؟

صعوبة في فهم أو استخدام اللغة المناسبة للمواقف الاجتماعية، مثل التحدث أو التعبير عن المشاعر

ويشمل تأثيره

ضعف العلاقات وصعوبة بدء المحادثات «كيف أبدأ الحوار؟»

سوء فهم الإشارات الاجتماعية «ليش الكل ضحك؟ ما فهمت!»

تحديات في العمل والعزلة الاجتماعية «ما أعرف كيف أكون صداقات»

كيف نساعد أطفالنا على تحسين مهارات التواصل الاجتماعي؟

ممارسة الألعاب الجماعية التي تشجع على التعاون

استخدام القصص القصيرة لتعليم مهارات التفاعل

تشجيع طفلك على التعبير عن مشاعره بشكل مرّن ومفتوح

bedaycenterSA

محلية
مركز تنمية المهارات اللغوية والتفكير
Beday Speech Language Pathology Center

5 خطوات لدعم طفلك خلال جلسات علاج النطق

التواصل مع الأخصائي بانتظام
اسأله عن التمارين والأهداف لكل جلسة، وتابع التقدم الذي يحرزه طفلك

الممارسة في المنزل
طبق الأنشطة والتقنيات التي يتعلمها طفلك في الجلسات داخل المنزل

التحفيز الإيجابي
أثنِ على طفلك عند نطق كلمة جديدة أو ينجح في تمرين معين

توفير بيئة مريحة
تأكد أن طفلك يشعر بالراحة والاطمئنان خلال جلسات العلاج

الصبر والاستمرارية
علاج النطق يتطلب وقت وجهد، كن صبور واستمر في دعم طفلك حتى لو كان التقدم بطيئاً

bedaycenterSA

أجرينا تدقيقاً شاملاً لموقع الشركة، ونفذنا توصيات تحسين محركات البحث (SEO) عبر خطة متعددة المراحل شملت تطوير البنية التقنية، وتطوير المحتوى، وتجربة المستخدم؛ أدت إلى نمو عضوي في ظهور الموقع بنسبة تجاوزت 300%، انعكس على ترتيبه في نتائج البحث وعلى حجم الزيارات الواصلة منها.

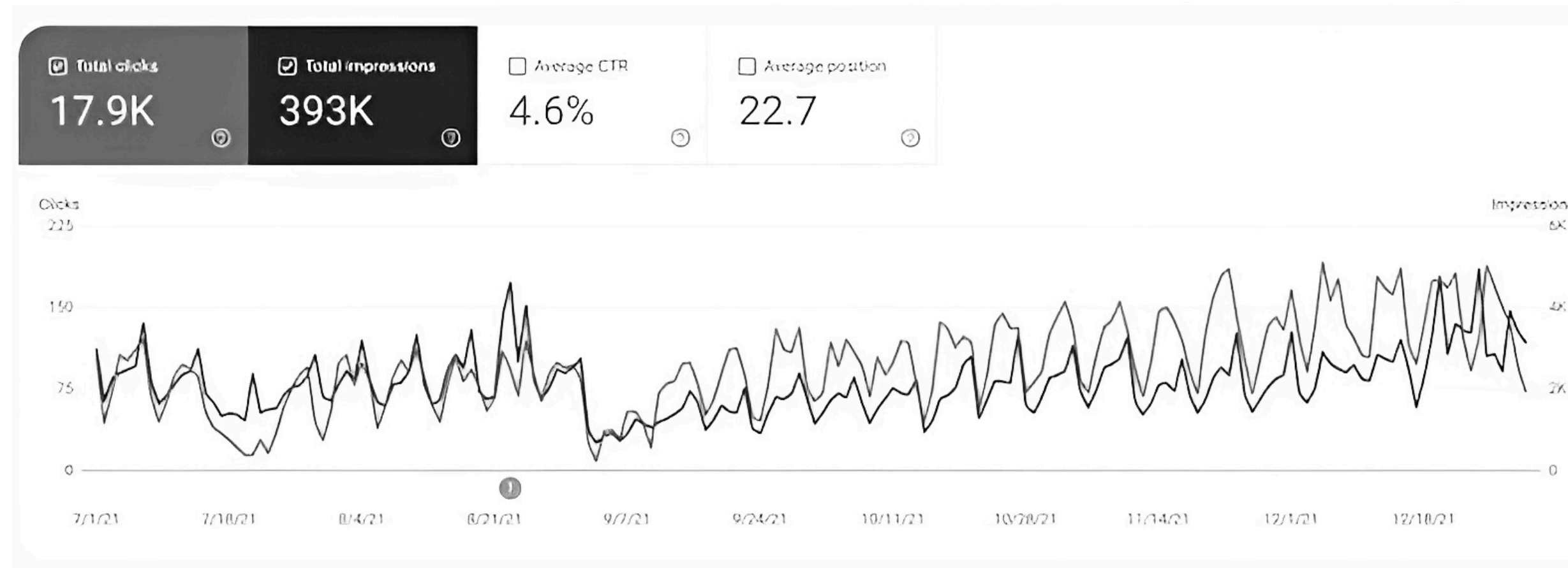


RMG

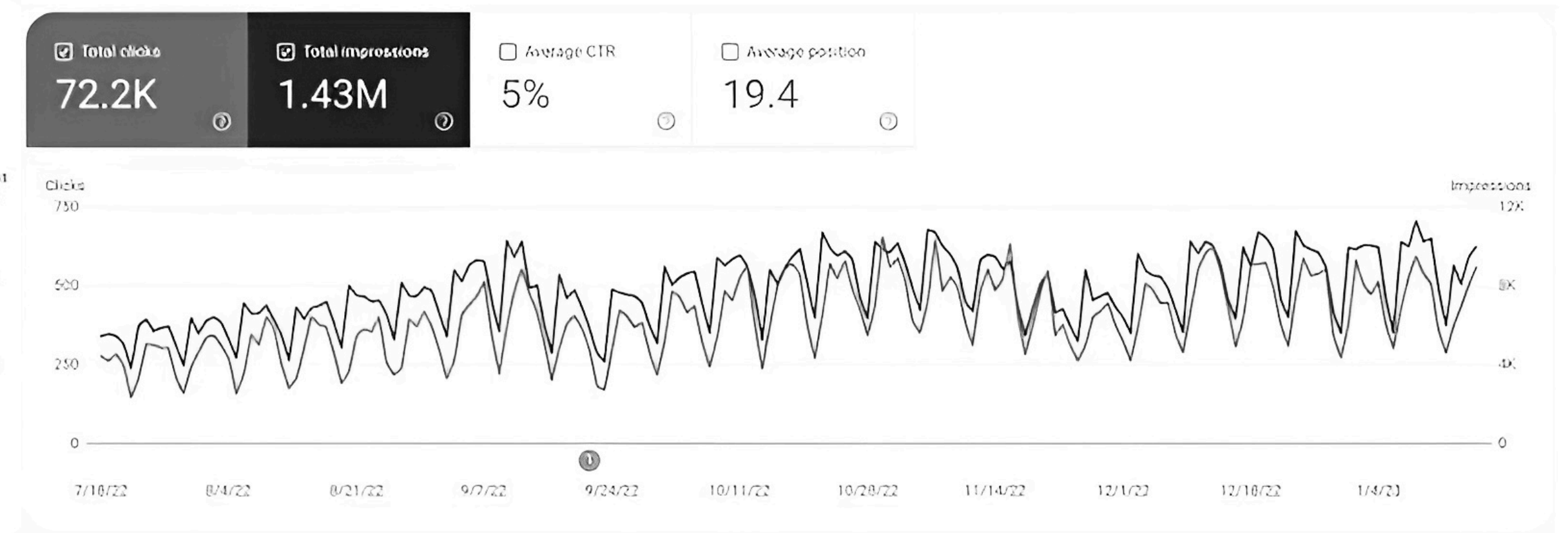
شركة RMG لتقنية المعلومات شركة سعودية متخصصة في حلول التحوّل الرقمي وتقنية المعلومات، تُقدّم إلى جانب ذلك خدمات الاستشارات والتدريب المتخصص في القطاع التقني، عبر فريق من الخبراء والاستشاريين. عملت الشركة خلال السنوات الماضية مع عملاء في القطاعين العام والخاص داخل المملكة وخارجها، وراكت محفظة مشاريع في قطاعات حيوية. تتبني الشركة منهجية تطوير مستمرة تواكب التغيّرات المتسارعة في قطاعها، وتعمل ضمن الإطار العام لرؤية المملكة 2030 في بناء اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار.

تحسين محرك البحث - SEO

بدأنا العمل بمراجعة دقيقة للموقع، ثم نفّذنا سلسلة من التحسينات المبنية على البيانات خلال الفترة الموضّحة، لتبدأ النتائج في الظهور بشكل متدرّج وواضح في أداء البحث العضوي. ومع مرور الوقت، توسّع حضور الموقع بشكل لافت؛ فازدادت فرص الظهور بشكل كبير، وارتفع معها عدد الزيارات الفعلية، بينما تحسّن تفاعل المستخدمين مع المحتوى بصورة مستقر.



Before the audit



After the audit



لا نرى في رزيلدوم النجاح مجرد أرقام أو مؤشرات أداء تُحقق، بل نعتبره رحلة تُبنى على علاقات مستدامة، تنمو بالثقة، وتزدهر بالشفافية، وتقوى بروح الشراكة الحقيقية.

محمد الصومالي

الرئيس التنفيذي

R

شكراً لكم

رزيلدوم للحلول التسويقية

حقوق النشر © 2026 رزيلدوم جميع الحقوق محفوظة

الرياض، المملكة العربية السعودية

للتواصل معنا

+966 11 437 1993

info@resildom.com

www.resildom.com